

PROFIEL SCN - SHOPPING, LEISURE, PEOPLE & PLACES

SCN is het enige Nederlandstalige online platform dat zich specialiseert op het gebied van winkelcentra en winkelgebieden. De titel SCN (voorheen 'Shopping Centre News') bestaat als gedrukt vakblad al sinds 1999 en werd opgezet door de ervaren winkelvastgoedspecialist Edwin Brugman. Sinds najaar 2022 wordt SCN online voortgezet in samenwerking met uitgever en leisure expert Walter Jonker, die met zijn titel Pretwerk.nl al vele jaren de entertainmentsector volgt. Met deze samenwerking komen deze werelden bij elkaar, iets wat ook al enige tijd speelt in winkelcentrumland onder de noemer 'retailtainment'.

Voor SCN is nu de keuze gemaakt om vooral een online platform te zijn, waarmee veel actueler ingespeeld kan worden op de laatste ontwikkelingen. Via www.scn.today wordt dagelijks het laatste relevante nieuws gepubliceerd. Daarnaast krijgen columnisten, gastredacteuren, op de winkelvastgoedsector gerichte bedrijven en leveranciers van producten en diensten de ruimte om hun licht te laten schijnen over de vele aspecten van het vak, innovaties en (project-)ontwikkelingen.

In SCN leest u alles over onderwerpen als projectontwikkeling, management, citymanagement, marketing & promotion, internet, research, juridische zaken, sfeer en decoratie, entertainment, hospitality en techniek.

SCN heeft de afgelopen jaren een brugfunctie vervuld om de werelden van ontwikkelaars, beheerders en verhuurders samen te brengen met die van de gebruikers, de retailers, de horeca en de entertainment sector.

MEER OVER DE NIEUWE AANPAK VAN SCN

In 2022 zijn wij als uitgevers begonnen met een heroriëntatie van SCN als online platform voor stakeholders in het winkelvastgoed. Bij nieuwe ontwikkelingen in de markt passen ook nieuwe rubrieken. Zo zal SCN nadrukkelijker aandacht besteden aan de relatie tussen online en offline winkelverkoop en het toenemende belang van retailtainment. Daarbij is ook van belang hoe een fysiek winkelcentrum als 'destination' gepositioneerd kan worden.

DE DOELGROEPEN

SCN wil het primaire informatie- en communicatiekanaal zijn voor onder meer ontwikkelaars, beheerders, beleggers, winkelcentrum- en citymanagers, adviseurs en marketeers. Daarnaast richten wij ons op ez-afdelingen van gemeenten, alsmede op retailers en franchisehouders.

WEBSITE

Voor het publiceren van onze artikelen en actualiteiten staat de website www.scn.today centraal. Op dit platform ontvangen wij maandelijks duizenden bezoekers uit de nichemarkt van het winkelvastgoed.

Via onze wekelijkse gratis nieuwsbrief bieden we volgers van www.scn.today een update aan van het get meest actuele nieuws in de afgelopen week. SCN is daarnaast ook actief op de social media platforms Twitter en Linked-in.

PARTICIPATIEMOGELIJKHEDEN

Bij SCN kunt u op verschillende niveaus toetreden als partner.

INSIGHT PARTNER - GOLD

€ 375,- per maand (minimale termijn: 6 maanden)

Dit is een intensieve samenwerkingsvorm waarbij de deelnemer zich uitgebreid kan profileren binnen het netwerk als specialist op een specifiek vakgebied. De deelnemen maakt daarnaast optimaal gebruik van de netwerkmogelijkheden van ons b2b platform en wordt geïnformeerd en betrokken bij nieuws en ontwikkelingen op het specifieke kennisveld.

Onderdelen van de afspraak:

- De mogelijkheid (geen verplichting) om één keer per twee maanden een artikel te plaatsen op scn.today. Dit artikel wordt ook doorgeplaatst in de nieuwsbrief van die week. Wij ondersteunen de insight partner eventueel met inspiratie voor onderwerpen en redactionele werkzaamheden. Het artikel mag worden doorgeplaatst naar de eigen website of mediakanalen.;
- Een banner op de website die verschijnt op de voorpagina en naast elk artikel. (eerste sidebar). Formaat 300 x 90 pixels;
- 4 keer per jaar een banner in de wekelijkse nieuwsbrief (formaat: 720 x 90 pixels);
- Een klankbordgesprek per jaar met een van de redacteuren om trends en ontwikkelingen in het betreffende marktsegment te bespreken;
- 4 keer per jaar een banner in de wekelijkse nieuwsbrief. >>>>

INSIGHT PARTNER - SILVER

€ 250,- per maand (minimale termijn: 6 maanden)

- De mogelijkheid (geen verplichting) om twee keer per jaar een artikel te plaatsen op scn.today. Dit artikel wordt ook doorgeplaatst in de nieuwsbrief van die week. Wij ondersteunen de insight partner eventueel met inspiratie voor onderwerpen en redactionele werkzaamheden. Het artikel mag worden doorgeplaatst naar de eigen website of mediakanalen;
- Een banner op de website die verschijnt op de voorpagina en naast elk artikel. (eerste sidebar). Formaat 300 x 90 pixels;
- Twee keer per jaar een banner in de wekelijkse nieuwsbrief

EVENT (MEDIA-) PARTNER

€ 1.250,- per event

Evenementen, zoals vakbeurzen, congressen en cursussen vragen om een opbouw naar een specifieke datum. Doel is om zoveel mogelijk geïnteresseerden te bereiken en hen te verleiding om het evenement te bezoeken. Wij hebben een basispakket opgesteld waarmee men op meerdere momenten het event onder de aandacht kan brengen. Via bannering wordt hierop de aandacht gericht. Met enkele inhoudelijke artikelen trekt men de (potentiële) bezoeker over de streep.

Onderdelen van dit pakket zijn:

- Twee extra artikelen in aanloop naar het event (aan elk relevant event besteden we standaard al één keer redactionele aandacht. In totaal komt men uit op drie artikelen);
- Een artikel tijdens of na afloop van de beurs, met daarin een verslag;
- Vier keer een banner in de wekelijkse nieuwsbrief.

Participeer in SCN

SCN shopping, leisure
people & places

(VERVOLG PARTICIPATIEMOGELIJKHEDEN)

SPONSORED CONTENT OP SCN.TODAY

€ 600 per inzet

Voor het plaatsen van een relevant artikel op het raakvlak tussen uw expertise en de markt van winkelgebieden rekenen wij € 600,-. Aan deze sponsored content stellen wij ook nog enkele inhoudelijke eisen:

- De inhoud van het artikel moet relevant zijn voor de doelgroep;
- Voor 'insight'- artikelen: De tekst is geen reclamepraatje, maar delen van kennis. Dit soort artikelen sluiten we af met een 'Met dank aan...'. Daarin kunt u eventueel nog een pitch doen richting de doelgroep en informatie over het bedrijf vermelden. Een voorbeeld van een Insight artikel met korte pitch aan het eind: [klik hier](#);
- Voor 'product'-artikelen: Het product of dienst die wordt aangeboden moet relevant zijn voor de doelgroep van stakeholders in de Shopping Centre markt;
- Per artikel is de stelregel: maximaal twee hyperlinks naar dezelfde website.

BANNERS

Voor alle banners geldt; geen bewegende content. (.jpg of .png formaat – 72 dpi)

1) Boven aan sidebar rechterzijde : € 300 per week

- formaat: 300 x 300 pixels;
- deze banner verschijnt op elke pagina – ook de individuele nieuwspagina's

2) Sidebar rechterzijde, onder de online versie van het vakblad: € 500 per maand

- formaat: 300 x 300 pixels;
- deze banner verschijnt op elke pagina – ook de individuele nieuwspagina's

3) Liggende banner na het eerste nieuwsitem op de frontpage: € 400 per maand

- formaat: 720 x 90 pixels

4) Liggende banner na de rubriek 'Actueel' op de frontpage: € 250 per maand

- formaat: 720 x 90 pixels

5) Banner in de wekelijkse nieuwsbrief: € 295

- formaat: 720 x 90 pixels of 300 x 300 pixels;
- oplage: 1900+ adressen

TRENDSPECIALS

Alhoewel van SCN geen papieren magazines meer uitgebracht zullen worden, gaan we in de loop van 2023 wel enkele trendspecials lanceren, waarin een specifiek onderwerp wordt uitgediept. We laten de publicatiedatum zoveel mogelijk samenvallen met een congres of event dat te maken heeft met het onderwerp.

In de themaspecials zetten we de actuele stand van zaken rond een specifiek onderwerp op een rijtje. De publicatie verschijnt in de vorm van een online magazine + een papieren versie. (Oplage van minimaal 500 stuks, en omvang van 44 pagina's of meer in A4 formaat.)

Overzicht van specials (wordt nog verder aangevuld):

1) Trendspecial retailtainment i.s.m. Leisure 365

- Gekoppeld aan de expertmeeting retailtainment op dinsdag 20 juni 2023 in Westfield Mall of the Netherlands <https://pleasure-world.nl/praktijkdag-retail>;
- Deadline voor content en advertenties: 3 mei 2023.

2) Wilt u zelf een trendspecial op uw vakgebied uitbrengen? Wij bieden de mogelijkheid om dat te realiseren als co-host van SCN.

Aanhaakmogelijkheden:

Zichtbaarheid via:

- Advertorial / gesponsord artikel (€ 1500,- voor dubbele pagina, € 900,- voor 1 pagina / € 600,- voor een halve pagina);
- Advertentie (€ 850,- per pagina / € 600,- voor een halve pagina)
- **Co-host-partner** in de realisatie van een themaspecial (€ 3500,-)

Onderdelen Co-host partnership:

- Naamsvermelding + logo als afzender op de voorpagina. Naamsvermelding in het colofon + co-writing van het voorwoord;
- 1 interview (1 pagina) + 1 artikel (2 pagina's);
- Artikel wordt ook nog doorgeplaatst op scn.today;
- 1 advertentie (1 pagina); Vermelding op scn.today op de productpagina van de special en in promotie-uitingen als mede afzender van de informatie. De online versie van de special blijft minimaal 2 jaar op www.scn.today staan.
- 200 exemplaren voor de eigen distributie (meer exemplaren tegen kostprijs +/- € 3,-)

Alle hiervoor genoemde tarieven zijn exclusief B.T.W.

COMBINATIE-OPTIES MET PRETWERK.NL

Wilt u ook uw zichtbaarheid in de leisuresector vergroten, dan zijn er combinaties mogelijk met het platform Pretwerk.nl. (ondernemend recreatienieuws). Informeer naar de combinatiemogelijkheden via redactie@scnews.nl

CONTACTGEGEVENS WWW.SCN.TODAY

UITGEVER & SALES

PRETWERK.NL
WALTER JONKER
WILGENROOS 11
4102 KL CULEMBORG

 @scn365

T: 06-45730755
E: redactie@scnews.nl
KVK Urecht: 30216039
BTW-ID: NL001602165B26

OPRICHTER SCN & PARTNER IN SCN.TODAY

EDWIN BRUGMAN

DISCLAIMER: DEZE BROCHURE IS MET ZORG SAMENGESTELD. VOOR KENNELIJKE FOUTEN NEMEN WIJ GEEN VERANTWOORDING. DE TARIEVEN ZIJN GELDIG TOT AAN DE UITGAVE VAN EEN NIEUWE FACTSHEET, HETWELK AANGEKONDIGD ZAL WORDEN OP ONZE WEBSITE WWW.SCN.TODAY.